

SHEIN

"Walk Your Wonderful"

Campanha de Publicidade Não Endereçada | Reino Unido

O Desafio

A SHEIN, gigante global de fast fashion online, nunca tinha realizado uma campanha de Publicidade Não Endereçada no Reino Unido. No contexto da sua campanha multicanal 'Walk Your Wonderful' para promover a coleção Outono/Inverno 2020, queria testar o canal físico junto de um público jovem e fashion-forward em cidades específicas.



A Solução



Targeting preciso para construir audiência jovem e fashion-forward

Modelo de audiência desenvolvido para identificar o perfil jovem e fashion-forward da SHEIN (16–34 anos), ativado em quatro cidades estratégicas para máxima relevância local.



Folhetos com QR Code que ligam físico ao digital

Dois folhetos com QR Code direcionaram diretamente para o fashion show online Walk Your Wonderful, tornando o Correio Publicitário mensurável, rastreável e orientado à ação.



Gestão full servisse da campanha: targeting, planeamento, impressão e distribuição

Uma solução integrada de targeting, planeamento, impressão e distribuição, que garantiu flexibilidade operacional e suporte contínuo — ideal para uma marca que ativava o canal pela primeira vez.

Os Resultados



Performance

Maior taxa de resposta e captação de novos clientes



Uplift online

crescimento das pesquisas nas áreas impactadas pela campanha.



4 cidades

Manchester, Bristol, Cardiff e Edimburgo